

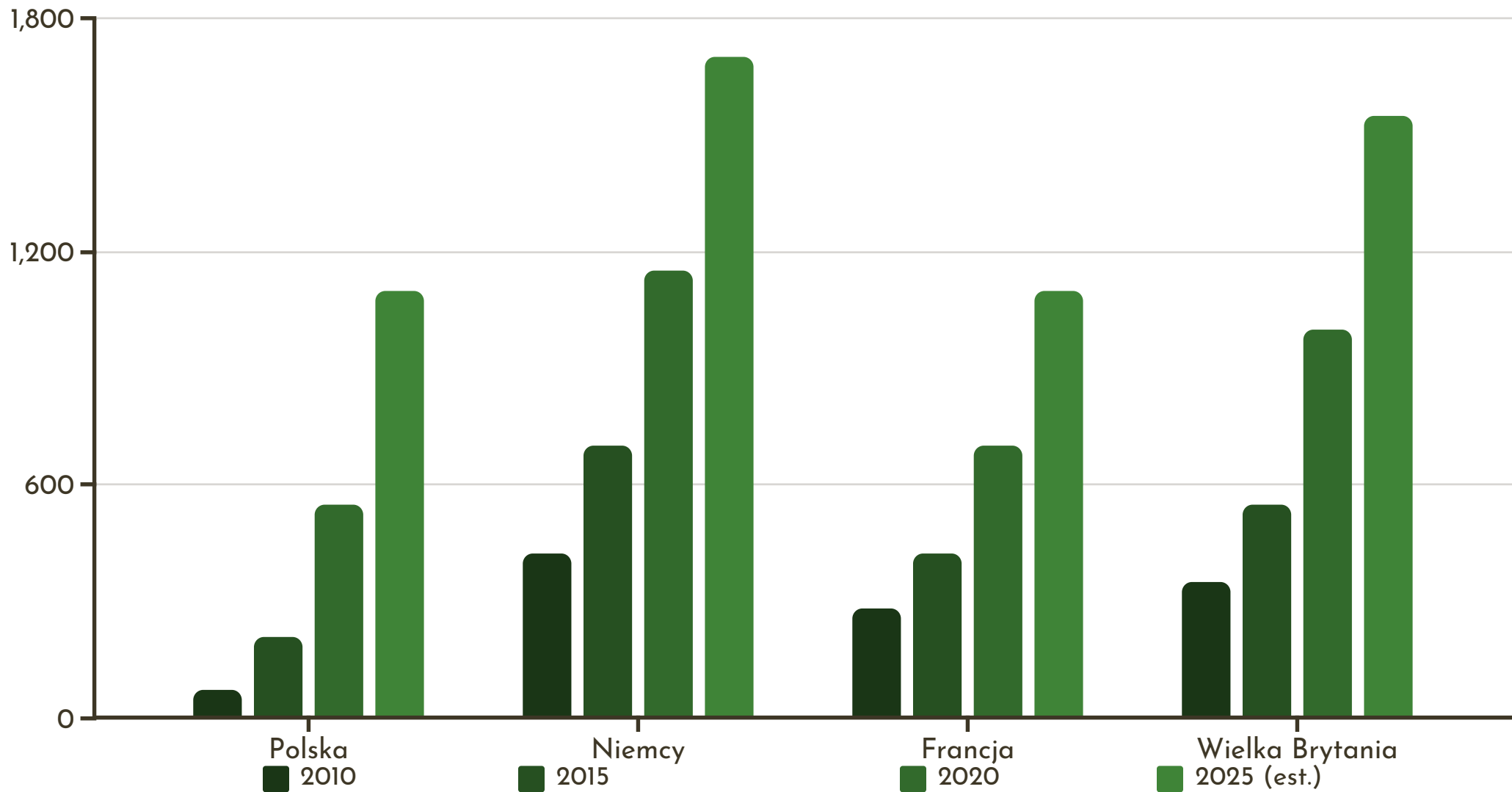
Analiza Rynku Ajurwedyjskich Suplementów i Kosmetyków

Raport porównawczy: Polska vs Niemcy, Francja, Wielka Brytania (2010-2030)

GL przez Grzegorz Ludera



Wielkość Rynku Ajurwedyjskiego



Wartość rynku ajurwedyjskich suplementów i kosmetyków (w mln PLN) stale rośnie. Segment B2C dominuje, stanowiąc 80-85% wartości rynku.

Dynamika Wzrostu Rynku

15%

Polska

Najszybszy wzrost wśród
analizowanych krajów (2015-
2020)

8%

Niemcy

Stabilny wzrost z wysokiej bazy
wyjściowej

10%

Wielka Brytania

Wzrost napędzany diasporą
indyjską i trendem wellness



Trendy Konsumenckie



Naturalność

25% Polek deklaruje regularne używanie kosmetyków naturalnych. 56% Europejczyków ceni oznaczenia "naturalny/organiczny".



Holistyczny Wellness

Wzrost zainteresowania jogą przygotował grunt pod Ajurwedę. Konsumenci szukają redukcji stresu i poprawy odporności.



Zrównoważony Rozwój

Rośnie popyt na produkty certyfikowane jako organiczne, vegan i cruelty-free.

Ajurweda wpisuje się w szerszy trend wellness - dbałości o ciało i umysł.



Profil polskich konsumentów ajurwedy

20%

Dorosłych

Kupuje suplementy online

3.6M

Osób

Rynek potencjalnych klientów

50%

Młodych (18-29 lat)

Kupuje suplementy przez internet

Rośnie liczba sklepów internetowych specjalizujących się w ajurwedzie, a także oferta w aptekach i drogeriach. Coraz więcej Polaków kupuje suplementy przez internet. Aż 20% dorosłych deklaruje zakupy suplementów online (około 3,6 mln osób), przy czym w grupie młodych 18-29 lat odsetek ten sięga ponad 50%.



PREFERENCJE KONSUMENTÓW

Analiza pokazuje wyraźne preferencje konsumentów w segmencie produktów ajurwedyjskich.



Kosmetyki

Segment naturalnych kosmetyków i pielęgnacji osobistej osiągnął **największe przychody w 2023 r.** i prognozowany jest jako najszybciej rosnący w kolejnych latach.



Personalizacja

Konsumenci coraz częściej szukają spersonalizowanych kosmetyków i suplementów **dostosowanych do ich indywidualnych potrzeb i typu doszy.** To napędza rozwój ajurwedyjskiego rynku.



Suplementy

Nutraceutyki i suplementy diety oparte na ajurwedzie rozwijają się bardzo dynamicznie - globalnie popyt na ajurwedyjskie suplementy (wzmacniające odporność, trawienie i spokój umysłu) **wzrósł o ponad 45% w ostatnich pięciu latach.**

Bestsellery Ajurwedyjskie

Wśród setek ziół i receptur ajurwedyjskich wyłania się grupa bestsellerów, które cieszą się największą popularnością zarówno globalnie, jak i w Polsce. Do najważniejszych należą : Ashwagandha, Kurkuma (Turmeric), Triphala, Neem (miodla indyjska), Amla (Emblica officinalis), Tulsi (Holy Basil), Shatavari (Asparagus racemosus), Brahmi (Bacopa monnieri), oraz oleje ajurwedyjskie do masażu i włosów.



Ashwagandha

Światowy bestseller w kategorii stress relief. W Polsce tak popularna, że wprowadzono oficjalne maksymalne dawki.



Kurkuma

Przyprawa o działaniu przeciwzapalnym. "Złote mleko" stało się modnym napojem w kawiarniach Europy.



Olejki

Popularność olejowania, przyczyniła się do zainteresowania olejami z amlą, bhringaraj, olejów do masażu i do twarzy.

E-commerce i Rola Allegro



Wzrost zakupów online

Z 5% w 2016 do 36% w 2023 roku



Początek poszukiwań

41% klientów zaczyna od marketplace'ów



Dynamiczny wzrost

Sprzedaż suplementów na Allegro +34% r/r

E-commerce stał się fundamentem rozwoju rynku ajurwedyjskiego. Dzięki internetowi produkty z Indii znalazły nabywców nawet w małych miejscowościach.

Regulacje Prawne w UE

Suplementy Diety

Traktowane jako żywność, nie leki. Wymagana notyfikacja w GIS. Każdy kraj może mieć własne listy dozwolonych roślin.

Tradycyjne Leki Ziołowe

Dyrektywa THMPD (2004/24/WE) wymaga udokumentowania 30 lat stosowania (15 lat w UE). Znacząco ograniczyła import od 2011 r.

Kosmetyki

Podlegają Rozporządzeniu 1223/2009. Większość ziół ajurwedyjskich jest dozwolona, o ile nie zawierają metali ciężkich.



Import do Unii Europejskiej



Skala importu

W 2022 r. Europa zaimportowała 237 tys. ton roślin leczniczych o wartości €1,3 mld.



Rola Indii

Indie są największym dostawcą - €163 mln w 2022 r. (ponad 1/8 całego importu).



Dynamika

Import rósł w latach 2018-2022 o 2,1% rocznie (wolumenowo) i 9,1% (wartościowo).



Główni importerzy

Niemcy, Hiszpania, Francja, Wielka Brytania, Polska i Włochy.



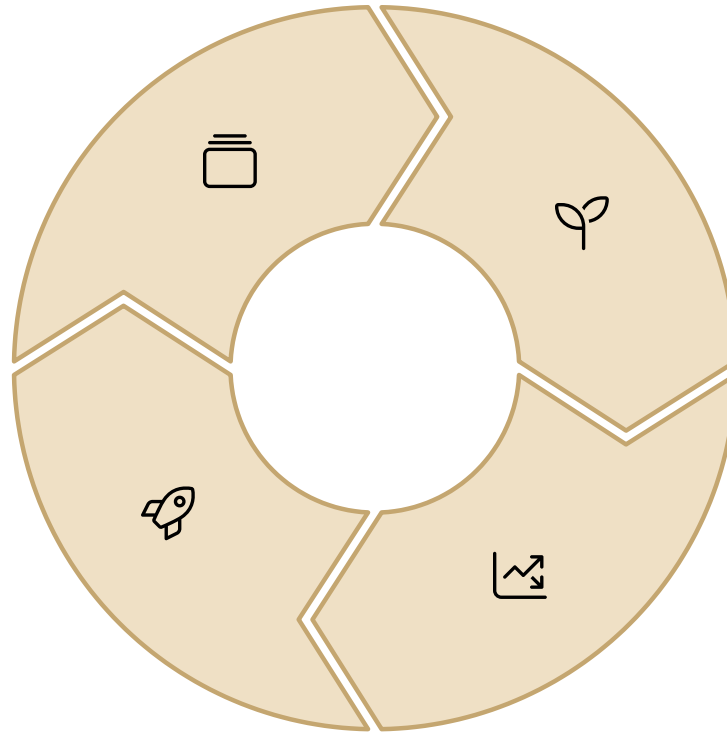
Import do Polski

Lata 90.

Ajurvedy w Polsce praktycznie nie było - pojedyncze sklepy sprowadzały zioła na małą skalę.

2016-2025

Boom - kilka nowych firm zaczęło ściągać kontenery z towarami ajurwedyjskimi.



2005-2010

Pojawili się pierwsi importerzy specjalizujący się w produktach z Indii.

2010-2015

Import umiarkowanie rósł, wraz z zainteresowaniem jogą i kulturą Indii.

Polska importuje obecnie kilkaset ton surowców ajurwedyjskich rocznie, podczas gdy 20 lat temu były to co najwyżej pojedyncze tony.



Polscy dystrybutorzy i marki własne

MARKI WŁASNE

Rozwój własnych marek przez polskie sklepy online daje im możliwość poszerzenia oferty, budowania wierności klientów i umacniania pozycji na rynku. Klienci lubią produkty dopasowane do lokalnych potrzeb.

Przykładem takiej polskiej marki jest DEVA Harmony - jeden z liderów sprzedaży ziół ajurwedyjskich online w Polsce.

UNIKALNE PRODUKTY

Jednym z kluczowych czynników konkurencji na tym rynku jest **oferowanie rzadkich i trudno dostępnych ziół** oraz produktów wysokiej jakości.

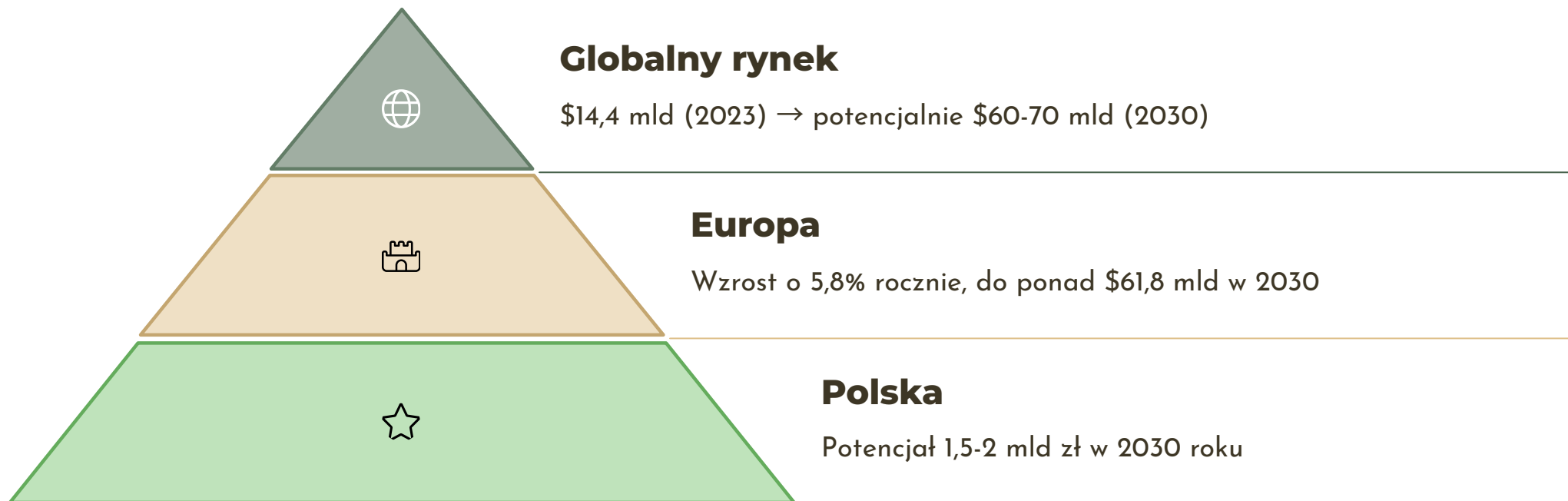
Wiele firm inwestuje w pozyskiwanie unikatowych surowców zielarskich, często sprowadzanych z odległych regionów Indii lub Azji. Produkty zawierające takie składniki są postrzegane jako bardziej autentyczne i cenne dla klientów poszukujących wyjątkowych rozwiązań.

JAKOŚĆ I CENY

Równie ważna jest dbałość o **jakość i czystość** oferowanych preparatów. Konsumenci coraz częściej zwracają uwagę na sposób pozyskiwania i przetwarzania składników, a także na **certyfikaty potwierdzające wysokie standardy** produkcji.

Dlatego ceny produktów bardzo się różnią - na przykład kapsułki ashwagandha mogą kosztować od 30 zł za zwykłe opakowanie od masowego producenta, do 70-100 zł za produkt organiczny od unikalnej marki.

Prognozy Rynkowe do 2030



Według Grand View Research, globalny rynek Ajurwedy przewiduje imponujący wzrost o 27,2% rocznie (CAGR) od 2024 do 2030.

Prognozy dla Poszczególnych Krajów

Niemcy (2030)

Największy rynek w Europie - około \$611 mln (2,5 mld zł) przy CAGR ~18,9%.

Silny nacisk na zrównoważony rozwój i certyfikowane produkty.

Francja (2030)

Potencjał wzrostu do 1 mld zł, mimo ostrożności regulacyjnej.

Szczególnie obiecujący segment kosmetyków z ajurwedyjskimi składnikami.

Wielka Brytania (2030)

Prognozowany rynek ponad £300 mln (1,5 mld zł).

Większa swoboda regulacyjna po Brexicie może sprzyjać Ajurwedzie.

Szanse Rozwoju Rynku



Rosnący popyt na naturalne produkty

Ponad połowa Polaków deklaruje gotowość inwestowania w produkty premium prozdrowotne.



Innowacje produktowe i fuzja z nauką

Badania naukowe potwierdzają działanie ziół ajurwedyjskich, budując pomost z medycyną konwencjonalną.



Rozwój e-commerce i turystyki zdrowotnej

Łatwiejszy dostęp do produktów i popularyzacja zabiegów ajurwedyjskich w europejskich spa.



Podsumowanie

Transformacja rynku

Ostatnie 15 lat to okres transformacji Ajurwedy z ciekawostki w poważny segment rynku zdrowia i urody.

Dynamiczny wzrost

Wielokrotny wzrost wartości rynku, napędzany zmianami preferencji konsumentów i większą dostępnością produktów.

Obiecująca przyszłość

Przy zachowaniu odpowiednich standardów, perspektywy do 2030 r. pozostają bardzo obiecujące.